



## **Sind Sie auch auf der Suche nach einer Tarifvergleichssoftware?**

„Viele Softwareanwendungen beschränken sich bei Lebensversicherungstarifen häufig auf die Gegenüberstellung monetärer Leistungen bzw. von Beiträgen. Als Analysehaus sehen wir es sehr kritisch, wenn komplexe Versicherungsprodukte auf diesen einen Aspekt reduziert werden. Unsere LV-Tarifvergleichssoftware soll einen fairen Vergleich potenzieller Produkte ermöglichen.“, so Prof. Michael Hauer, Geschäftsführer des Instituts für Vorsorge und Finanzplanung (IVFP).

Aufgrund der aktuellen Entwicklungen in der Versicherungsbranche sehen wir den Bedarf für eine neue Art des Tarifvergleichs gekommen, in dem insbesondere qualitative, aber auch quantitative Faktoren eine entscheidende Rolle spielen. Durch unsere tiefgehenden Ratings mit bis zu 90 Kriterien sind wir in der Lage, die Vor- und Nachteile von diversen Tarifen zu analysieren. Mit unserem neuen Tarifvergleich wollen wir auch Berater und Kunden in die Lage versetzen, von diesem tiefgehenden Wissen zu profitieren.

Das IVFP ist in der Versicherungsbranche nicht nur als Analysehaus bekannt, sondern hat sich mit seinen Web-Anwendungen und Apps auch als Softwareanbieter einen Namen gemacht. Dabei spielt Qualität – wie auch in den Ratings des IVFP – eine entscheidende Rolle. Der Einsatz neuester Technologien, kombiniert mit dem fachlichen Know-How des IVFP, resultiert in hochwertigen Softwarelösungen mit ausgezeichneter Usability. Der neue Tarifvergleich ist eine Kombination dieser beiden sehr erfolgreichen Geschäftsbereiche. Wie immer ist es unser großes Anliegen, mehr Transparenz in den Markt zu bekommen und die Qualität in der Beratung zu erhöhen.

Mehr Informationen erhalten Sie unter: <http://www.ivfp.de/>

Das **Institut für Vorsorge und Finanzplanung (IVFP)** ist eine unabhängige und inhabergeführte Gesellschaft. Im Jahr 2001 gegründet und mit Hauptsitz in Altstadt/WN steht es unter der fachlichen Leitung von Prof. Michael Hauer, Frank Nobis und Prof. Dr. Thomas Dommermuth. Es vergleicht und bewertet Produkte sowie Beratungsprozesse, bietet Finanzdienstleistern fachliche und strategische Beratung sowie eine Vielzahl an Softwarelösungen und Weiterbildungsmaßnahmen. Damit will das IVFP dazu beitragen, Vorsorge transparenter und verständlicher zu machen. Das IVFP-Team liefert bedarfsgerechte Lösungen für Marketing, Produktentwicklung, Vertrieb und Beratung. Zu



seinen Kunden zählen zahlreiche namhafte Unternehmen wie AachenMünchener, Allianz, Alte Leipziger, AXA, Canada Life, Commerzbank, Concordia, Fidelity, HDI, LBS, neue leben, Postbank, Sparkassen Finanzgruppe, Standard Life, Die Stuttgarter, Swiss Life, Union Investment, Versicherungskammer Bayern, Zurich u.v.a.

---

**Abdruck honorarfrei. Bei Abdruck oder redaktioneller Erwähnung bitten wir um ein Belegexemplar. Vielen Dank!**

**Pressekontakt:**

Institut für Vorsorge und Finanzplanung GmbH  
Manuela Heubeck  
Auf der Haide 1  
92665 Altenstadt / WN  
Tel: 09602 / 944 928 0  
Fax: 09602 / 944 928 10  
E-Mail: [presse@ivfp.de](mailto:presse@ivfp.de)